

Medienmitteilung

Zuchwil, 8. November 2018

Philipp Aeschlimann ist Head of New Business Development bei Intersys

Der Verantwortliche für die Entwicklung neuer Märkte kommt von Bureau van Dijk

Das Software-Entwicklungsunternehmen Intersys konnte für den Auf- und Ausbau neuer Märkte Philipp Aeschlimann (36) als Head of New Business Development verpflichten. In der neu geschaffenen Position ist Aeschlimann für die Akquisition neuer Kunden und den Ausbau von Intersys' Expertise in neue Märkte verantwortlich. In seiner Funktion unterstützt er die Geschäftsleitung auch beratend bei der Definition der Strategie zur Weiterentwicklung des Unternehmens. Aeschlimann kommt von Bureau van Dijk Electronic Publishing, wo er seit 2010 unter anderem für die Akquisition neuer KMU-Kunden und den Marktausbau im Finanz-, Dienstleistungs- und Industriesektor zuständig war. Vor seiner Zeit bei der Tochtergesellschaft von Moody's Analytics war Aeschlimann als Sales Manager Europe beim Software-Haus Palisis tätig.

„Wir freuen ausserordentlich, mit Philipp Aeschlimann einen dynamischen Verkaufsprofi an Bord zu haben“, sagt Intersys-CEO Adrian Hutzli. „Mit seiner beruflichen Laufbahn und der ausgewiesenen Erfahrung beim Ausbau neuer Märkte im Software-Bereich und bei der Suche und Analyse von Unternehmen ist er die Idealbesetzung für die neu geschaffene Stelle des Head of New Business Development.“ Aeschlimann hält einen Master of Arts in Economics sowie den Titel des diplomierten Wirtschaftspädagogen der Universität St. Gallen.

Kontaktdaten:

Intersys AG – Adrian Hutzli
Luzernstrasse 9 – 4528 Zuchwil / SO
Tel.: +41 32 625 76 99
Adrian.hutzli@intersys.ch
www.intersys.ch

Medien- und Öffentlichkeitsarbeit:

Häfliger Media Consulting – Markus Häfliger
Hirslanderstrasse 51 – 8032 Zürich
Tel.: +41 44 422 66 00
haefliger@haefligermediaconsulting.com
www.haefligermediaconsulting.com

Über Intersys AG

Intersys ist seit 1999 als Unternehmen für Software-Entwicklung und Integration mit Büros in Zuchwil/Solothurn und Zürich aktiv. Die Firma beschäftigt über 30 Mitarbeitende aus Informatik, Elektrotechnik und Betriebswirtschaft. Die Kernkompetenzen sind IT-Consulting, Software-Entwicklung und Integration sowie Test-Management und Supportdienstleistungen. Mit Hilfe von Standardprodukten und individuellen Software-Entwicklungen werden Kundenbedürfnisse abgedeckt in den Bereichen Kundeninformationssysteme, Web-Applikationen, Identity Management, mobile Applikationen, Service Management, Network Management, Alarmierungssysteme, usw.